

|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
|  | <b>ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL</b>   | <b>Código:</b> R-DF-SGI-024 |
|   | Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional<br>Sistema de Gestión Integrado | <b>Fecha:</b> 28/10/2024    |
|   |  | <b>Versión:</b> 001         |
|   |  | <b>Página</b> 1 de 28       |

|   |                   |  |
|---|-------------------|--|
| <b>DATOS GENERALES</b>  |                   |  |
| <b>TÍTULO Y CARÁCTER DE LA REUNIÓN:</b> PRIMER CONSEJO DESARROLLO ECONÓMICO 2025  |                   |  |
| Acta No: 02   | Fecha: 11/09/2025 | Lugar: Cámara De Comercio Sala De Juntas |
|   |                   | Hora: De 8:00 a.m. a 11:00 a.m.          |
| <b>ÁREA O DEPENDENCIA:</b> SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO   |                   |  |
| <b>ASISTENTES</b>   |                   |  |
| <b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>  | <b>CARGO</b>      | <b>FIRMA</b>                             |
| Ver listado de asistencia   |                   |  |
| <b>ORDEN DEL DÍA</b>  |                   |  |
| 1. Saludo por parte del Señor Alcalde o su delegado Secretario de Desarrollo Económico Diego Fernando Tobón Gil   |                   |  |
| 2. Verificación de Quórum   |                   |  |
| 3. Lectura y aprobación del orden del día   |                   |  |
| 4. Lectura y aprobación del acta anterior   |                   |  |
| 5. Presentación de Indicadores de Impacto propios de la S.D.E con corte al 30 de junio de 2025  |                   |  |
| 6. Informe de Avances del Plan de Acción de la S.D.E a junio 30 de 2025 y proyección a diciembre 31 de 2025   |                   |  |
| 7. Socialización Fiestas de Armenia 2025.-  |                   |  |
| 8. Propositiones y Varios:<br>Designación de representantes del C.D.E ante otras instancias de participación:<br>Consejo Municipal de Participación ciudadana (Representante de Gremios)<br>Consejo Comunitario de Mujeres (Representante de las Mujeres<br>Presentación de la App-directorio virtual <a href="http://bonitayproductiva.armenia">http://bonitayproductiva.armenia</a> |                   |  |
| 9. Cierre   |                   |  |
| <b>DESARROLLO DE LOS TEMAS</b>  |                   |  |
| <b>1. Saludo por parte del Secretario de Desarrollo Económico Dr. Diego Fernando Tobón Gil</b>  |                   |  |
| El Dr. Diego Fernando Tobón Gil Secretario de Desarrollo Económico, da un saludo a todos los asistentes al Segundo Consejo de Desarrollo Económico del 2025, y agradece su asistencia a este espacio.   |                   |  |
| <div></div>  |                   |  |
| <b>2. Verificación de Quorum</b>  |                   |  |
| Informa el Doctor Diego Fernando Tobón Gil que está en representación del Sr. Alcalde Dr. James Padilla García, del cual tiene la respectiva resolución, y como Secretario de Desarrollo Económico también presente.  |                   |  |
| El Dr. Diego Fernando Tobón Gil hace llamado a lista, y verificación del Quorum, encontrándose nueve (09), de los diecisiete (17) integrantes del Consejo de Desarrollo Económico, lo cual permite continuar con la   |                   |  |



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 2 de 28

reunión, habiendo quorum decisorio para este Segundo Consejo de Desarrollo Económico vigencia 2025.

### 3. Lectura y aprobación del orden del día

El Dr. Diego Fernando Tobón Gil Secretario de Desarrollo Económico, hace la lectura del orden del día, el cual es aprobado por unanimidad.

### 4. Lectura y aprobación del acta anterior

El Dr. Diego Fernando Tobón Gil Secretario de Desarrollo Económico, manifiesta que, a cada uno de los Miembros de este Consejo, le fue enviada el Acta anterior a los respectivos correos electrónicos, para su correspondiente revisión y aprobación.

Les pregunta a todos los presentes, si aprueban el Acta anterior. La cual es aprobada por unanimidad por todos los miembros del Consejo.

### 5. Presentación de Indicadores de Impacto propios de la S.D.E con corte al 30 de junio de 2025

Como bien saben, en la última sesión que fue en el mes de marzo, el Dr. Montes de Comfenalco nos hizo esta observación donde decía que con los indicadores que teníamos del plan de desarrollo, que es una metodología, del DMP, que es el KPT, no mostramos indicadores muy concretos y reales en materia económica, para poder ver un impacto de la inversión que se hace y de las actividades que ejecutamos dentro de la Secretaría. Entonces, como compromiso quedó el construir unos indicadores propios de la Secretaría, obviamente no salieron del Plan de Desarrollo, pero unos indicadores que midan el impacto y que en manera gerencial puedan ser más entendibles a la metodología del Departamento Administrativo de Planeación.

Nos acompaña la Dra. Edna Clemencia Delgado. Profesional Universitaria Especializada de la SDE que es la persona encargada de que todo el tema del cumplimiento de actividades, y de acciones de la Secretaría se cumplan, es la persona que nos hace el seguimiento para monitorear que todo lo que se ha estipulado en el Plan de Desarrollo se cumpla a cabalidad.

Fue un trabajo articulado por los líderes de la Secretaría de Desarrollo Económico. también nos acompañan entre otros, parte de mi equipo:

- Manuela Salazar y Anderson Vázquez- Líderes de turismo.
- Mauricio Sánchez- Líder de fortalecimiento empresarial.
- Julio Ruiz- Líder de Rural
- Cristian Camilo Echeverry García- Líder de Empleo
- Luz Patricia Hurlado y Juan Carlos Ramos que hacen parte del equipo de operativo
- María Alejandra Giraldo y Patricia Sanmiguel como apoyo Operativo y Antonio Gaviria de Comunicaciones.

Tenemos una buena noticia, y es que el municipio de Armenia ya es EPSEA. Después de 25 años, la Secretaría de Desarrollo Económico tiene la resolución del Ministerio que la habilita como EPSEA. Es un gran logro de esta Administración, un trabajo de casi año y medio logrando esta actividad.

La Dra. Edna Clemencia Delgado Profesional Universitaria pide validar con ustedes el proceso que se hizo a partir de la solicitud del Consejo de Desarrollo Económico, para poder llegar a cumplir los indicadores propios, aparte de que el Consejo de Desarrollo Económico nos hubiera insistido de que teníamos que tener indicadores de impacto propios, se llevaron a cabo dos comités operativos al interior de la Secretaría de Desarrollo Económico, en el primero se presentaron los indicadores, y en el otro se presentaron los resultados, que igualmente nos complace y agradecerles a los miembros del Consejo de Desarrollo Económico, que nos permiten mejorar cada día más en este proceso. Se definieron los trazadores que son los que va a presentar Juan Carlos Ramos, tienen una periodicidad de medición semestral.

Se van a medir a junio y a diciembre los indicadores de impacto, y también comentarles que el Dr. Diego Fernando Tobón Gil, el 8 de octubre debe sustentar ante el Concejo Municipal el informe de Gestión del año 2025. Entonces, por eso es la premura y por eso es la legalidad de este Consejo. Porque nosotros tenemos que venir como Secretaría de Desarrollo Económico, a nuestra máxima instancia a comentarles lo que el Dr. Diego Fernando, va a presentar en el honorable Consejo Municipal en el mes de octubre.

El Contratista Juan Carlos Ramos comienza su presentación dando un saludo de buenos días a todos los consejeros, de manera presencial y de manera virtual.

Con este preámbulo que ha hecho el Sr. Secretario y delegado por el Sr. Alcalde ante este Consejo de Desarrollo Económico, uno de los compromisos que tenía la Secretaría de Desarrollo Económico ante este Consejo, conforme al artículo Octavo del acuerdo 105 del 2017, sobre el apoyo y el acompañamiento que presta este Consejo de Desarrollo Económico a la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Armenia, el compromiso era el diseño, la implementación, la formulación y la aprobación y la adopción de indicadores propios de impacto, que nos permitan de manera real medir cuál es nuestra gestión frente a las inversiones, y a cada una de las actuaciones desde la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual se llevó a cabo a través de dos comités operativos y grupos de trabajo a nivel interno; con ejercicios de prueba de error se llegó a la creación de esos indicadores de impacto, estos obedecen al esfuerzo para lograr procesar la información y que de verdad nos generen datos para la toma de decisiones, y el mejoramiento de la Secretaría. Para evitar perjudicar las actividades del Plan de Acción de la Secretaría de Desarrollo Económico, se recogieron aquellas actividades que generan un mayor impacto, aquellas que eran medibles, cuantificables y sobre las cuales pudiéramos tomar decisiones, de igual manera el equipo recomendó participar todos los equipos, de hecho, aquí están todos los líderes de cada uno de los proyectos, que apoyarán de acuerdo a las inquietudes que ustedes tengan.



Analizamos los tipos de indicadores de proceso, de resultado y de impacto. Los de proceso, actividades que se realizan para ejecutar un proyecto, y tenemos en cuenta allí los insumos y las acciones. Los de resultado, medimos esos cambios inmediatos a corto plazo atribuibles a las actividades del programa, y los indicadores de resultado, cambios en esos efectos finales que puedan tener todas nuestras acciones.

De cada indicador levantamos una ficha, la cual contiene el nombre del indicador, la fórmula, el cálculo, el método de recolección y la frecuencia de la medición, el ejercicio que hicimos.

**Tipos de Indicadores**

| Indicadores de Proceso  | Indicadores de Resultado  | Indicadores de Impacto   |
|---|---|--|
| <b>Qué miden:</b> Las actividades que se realizan para ejecutar un proyecto o programa.<br><b>En qué se enfocan:</b> Insumos, acciones, cobertura, cumplimiento de cronogramas. | <b>Qué miden:</b> Los cambios inmediatos o a corto plazo en los beneficiarios, atribuibles a las actividades del programa.<br><b>En qué se enfocan:</b> Cambios en conocimientos, actitudes, comportamientos o condiciones. | <b>Qué miden:</b> Cambios a largo plazo o efectos finales que se espera lograr con el programa o política.<br><b>En qué se enfocan:</b> Condiciones de vida, salud, educación, pobreza, etc. |
| Ej: Número de jornadas de inserción laboral realizadas.   | Ej: Número de personas empleadas o que pasaron por un proceso de selección.   | Ej: Disminución de la tasa de desempleo.   |
|   |   | (Medidos en el Plan de Desarrollo)   |







**ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL**

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 5 de 28

Frente a estas actividades llevamos 23, con el apoyo de todo el Comité de la Gerencia del Centro, incluidos nuestros aliados Fenalco y Cámara de Comercio, ya que con el apoyo de ellos hemos cumplido estas 23 actividades. Actividades tales como garantía de derechos, a través de garantizarle a nuestros turistas, visitantes, comerciantes, que Armenia es un destino seguro. Allí le implementamos lo que es la política pública de mujer, la soñamos, la construimos y ahora la implementamos, a través de la estrategia "Pregunta por Ángela". Llevamos a cabo la estrategia, a través del decreto 4110 en el numeral, aquí todos entran, donde en Armenia todos sean espacios inclusivos.

Llevamos a cabo la campaña en contra de la explotación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes, con el valor agregado cero tolerancias en contra de la explotación de los niños, concesionando el sello a todos los prestadores de servicios turísticos, cero tolerancias en contra de la explotación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes.

De igual forma, la socialización de la alerta 41, que tiene que ver con tres aspectos muy importantes que la Defensoría del Pueblo, le dice al municipio de Armenia, que podemos ser vulnerables ante esto, como son el secuestro, la extorsión y el reclutamiento forzado. Esto lo llevamos a cabo con el acompañamiento de nuestros aliados del Ministerio Público, la Defensoría, Procuraduría, Contraloría, Fiscalía, la Policía Púrpura, PRECI de la Policía Nacional de Colombia es la dependencia encargada de la Prevención y Educación Ciudadana y la Policía de Infancia y Adolescencia.

Con eso hemos tratado de cumplir esas actividades y de la mano también con actividades de cumplimiento de la acción popular, con la invasión del espacio público, que la tenemos también articulada a la dinamización de la economía.

El otro indicador está relacionado con el índice transaccional a través del acompañamiento que se les presta a los diferentes prestadores de servicios. Allí, el índice transaccional por primera vez, cuantificamos cuáles fueron esos ingresos, que dieron las ferias en las cuales participan los emprendedores, y nos da que, en el primer trimestre, hubo ventas netas por valor de \$7.000.000 de pesos, por parte de los emprendedores. En el segundo trimestre. A través de esas ferias, \$7.800.000 pesos, y esto nos ayuda a dinamizar la economía, y a mejorar la calidad de vida de las familias del municipio de Armenia, como nos lo pide nuestro Plan de Desarrollo.

De otro lado, el índice transaccional relacionado con las ferias para todo tipo de población, como son: Población víctima del conflicto, reinsertados, afrodescendientes, raizal, palanquera, adulto mayor, y Discapacitados, donde a través de estas ferias, participaron 20 emprendedores, llevamos 8 ferias este año y se dan unos ingresos cerca de los \$36.000.000 millones de pesos, con un valor promedio por cada uno de los emprendedores de ingresos de \$1.800.000 pesos, que es el impacto que ha generado. Información que nunca hemos tenido en cuenta, y que ustedes como consejeros nos lo recomendaron las vamos a seguir teniendo en cuenta, para darnos cuenta del impacto que ha tenido la participación de estas personas en todos los programas.

De igual forma, el otro indicador está relacionado con la implementación del Laboratorio de Economía Popular, esta implementación la estamos evaluando a través del número de sectores con programa de emprendimiento y asociatividad, ya que no es sólo acompañar los sectores, sino generar la asociatividad, y a la fecha tenemos 7 sectores los cuales cuentan con programa de emprendimiento y asociatividad.

Dentro del programa de asistencias técnicas y apalancamientos para la economía popular, de igual forma hemos apalancado y acompañado con asistencia técnica 11 microempresarios, ese es el impacto que hemos tenido y que ha generado gestión, frente a esta actuación.

Aquí vale la pena resaltar algo, el enfoque que tiene la alcaldía de Armenia, con relación a la planeación estratégica, el enfoque final es la satisfacción del cliente, y esa satisfacción del cliente nosotros la medimos a través del ciclo PHVA generando la mejora continua. De ahí está que muchos de los indicadores a pesar de que los tenemos definido en impacto, en valor transaccional, en cosecha monetaria en el impacto del incremento de asistencia, también los tenemos medidos sobre la satisfacción del cliente.

La Dra. **Claudia Marcela Álzate representante del Sector Agroindustrial**: la cual está conectada de manera virtual, da un saludo de buenos días a todos los miembros del Consejo, y pregunta que, ya que se está buscando la participación en eventos y demás, quiero saber qué hemos hecho en cuanto al tema de



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 6 de 28

internacionalización que estaba en el Plan de Desarrollo, para que lo tengan en cuenta si hemos hecho algo porque quisiera tocarle un tema al respecto, y me confirman si hemos hecho algo.

El Dr. Diego Fernando Tobón le responde que en el sexto punto del orden del día que es el avance del Plan de Acción, miramos esas actividades que están dentro del Plan de Desarrollo.

La Dra. Claudia dice que, si se están apoyando 7 empresas, no veo el porcentaje del total de las empresas y qué porcentaje es el que estamos impactando, y de qué sectores son, sé que son de economía popular, pero me imagino que también tendrán una caracterización, y en qué sectores estamos enfocando.

Juan Carlos Ramos responde que en el siguiente punto respecto al avance y cumplimiento del Plan de Desarrollo aclaramos todas sus preguntas Dra. Claudia.

Nosotros evaluamos acá el impacto conforme a los sectores que están: Economía popular, deporte, creativa y cultural, entretenimiento y conocimiento, jóvenes, discapacidad, mujeres, emprendedores, migrantes, víctimas y reinsertados. Allí están los 12 sectores y de esos 12 hemos impactado 7 de ellos como lo dice la actividad de los que están allí. Economía popular, deporte, cultural, emprendimiento y para todo tipo de población que está allí involucrada.

**Dra. Milena Arango de Camacol,** No es claro cuando dicen que impactamos a 7 grupos, cuando lo que aparecen como resultado es como si hubieran impactado a 7 empresas. Juan Carlos Ramos le dice que son sectores. Los cuales son la economía del deporte, a través de todas las actividades que se vienen relacionando de proyectos relacionados con deporte.

Juan Carlos Ramos les aclara a todos los miembros que Los siete sectores que están aquí en la actividad y lo dice el plan de acción, y el plan de desarrollo son:

1. Economía popular
2. Deporte
3. Creativa y cultural
4. Entretenimiento
5. Conocimiento a la población joven
6. Adulto mayor
7. Condición de discapacidad
8. Mujeres
9. Migrantes

Estos son Emprendedores y caracterizados en 7 sectores impactados. Lo que hicimos nosotros, el indicador de producto habla de los emprendedores y el de impacto los agrupamos como dice la actividad por sectores.

La Dra. Edna Clemencia Delgado dice que la de los recursos se sacó de una actividad de la alcaldía en la cual se identificaron 20 emprendedores, que dio como resultado que pudiéramos medirle los ingresos en esta sola actividad. Se ha tratado que sean actividades que se hagan como en el parque Sucre, y a veces es difícil que el mismo emprendedor diga cuánto vendió, se hizo un mercado campesino en la Alcaldía y nosotros necesitábamos saber cuánto realmente habían ganado los emprendedores, pero ellos no dan esa información, ya que en cuatro horas de feria se vendieron 14 millones de pesos, pero ellos no dicen cuanto se ganan realmente.

**El Dr. Diego Fernando Tobón** amplía esta información, diciendo que por cada feria que hacemos, hay un informe que se entrega la dirección, y allí aparece desagregado cuántos fueron, que sector represento, cuáles fueron sus ventas por población hombre o mujer.

Le encarga al funcionario Mauricio Sánchez, que envíe, esta semana a cada uno de los correos el informe de las ferias que tenemos, para que se vea bien desagregado, cuál fue el impacto en los siete sectores, en la población: deportiva, cultural, y poblaciones de enfoque diferencial. Para que vean la ficha que tenemos nosotros de cada una de esas caracterizaciones, y ahí ya sale un informe más extenso donde aparece desagregado qué sector impactamos.

**Continúa el Contratista Juan Carlos Ramos:** En el mes de agosto para el sector de juventud, en la celebración en la conmemoración de la semana de la juventud, se hizo una feria de emprendimientos sólo para jóvenes y allí se lograron caracterizar 17 emprendimientos de jóvenes, y el ingreso durante esa jornada





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 7 de 28

de 9 de la mañana, a 4 de la tarde fue de \$8.000.000 millones de pesos. Este es un sector como nos dice el plan de acción.

**Dra. Adriana Flórez de SEQ Claramente**, una cosa son las empresas, otra son los microempresarios, y otra los micro negocios, por eso hay que precisar en el anterior indicador, a que nos estamos refiriendo sectores, pero son empresas, realmente, no son empresas, serían más como emprendedores, o micro negocios, pero aquí en los micro negocios, de la economía popular hablan de apalancar. Entonces dice el número de asistencias técnicas, y en esos 3 están las asistencias técnicas y el apalancamiento, porque son dos cosas distintas, entonces está mal medido, porque no se podría mezclar el tema financiero, cuántos de esos 3 y cuántos recibieron asistencia técnica, yo creo que en la medida que nosotros podamos detallar mejor los indicadores, podríamos evaluar mejor del impacto, porque para qué es un indicador de impacto, realmente es para poder establecer si la estrategia y las metas, los programas, los proyectos que yo estoy ejecutando realmente están generando el impacto, no en términos de generación de contratos por ejemplo, sino en términos de impacto en el sector o hacia la comunidad que yo estoy impactando, si no, no funcionaría el indicador y no nos estaría midiendo lo que realmente queremos.

Entonces es más como hacer una revisión en general de los indicadores, porque sí hay que presentarlos más para poder encontrar el verdadero impacto que están teniendo, porque estamos mezclando muchas cosas.

**Juan Carlos Ramos**: Cómo procedemos con este tema de estos indicadores, Como bien saben, tienen varias variables, que es apalancamiento y fortalecimiento. Los indicadores van en proceso de maduración. En este momento no tenemos montada la estrategia como tal para el apalancamiento, por consiguiente, aquí no estamos midiendo los sectores con programa de emprendimiento, aquí sería solo asistencia técnica, y el apalancamiento lo hacemos ya en la próxima vigencia, próximo año, que ya se tenga implementado el programa, cómo se va a apalancar estos micro negocios y empezamos a medirlo desde esa forma.

**Dra. Edna Clemencia Delgado**: A nosotros nos toca ubicarnos pensando que el emprendedor, que es como la unidad mínima, la célula mínima de lo que nos puede llevar a una persona formalizada, es esta economía popular, la que le está brindando la posibilidad a Armenia de superar bastante la pobreza monetaria y extrema, entonces en este momento nosotros les brindamos desde la asistencia técnica, que empieza desde apoyarlo en la oficina, tener una base de datos, que vaya y toque la puerta que diga quiero un espacio en una feria, me van a dar la oportunidad de estar allá y que compren mis productos, os vamos a apoyar acompañándolos desde colocar una tarima y colocar una carpa.

En estos días nos fuimos para Pereira de invitados, y ya se siente que van en otro nivel, pero es esa pequeña célula que empieza en la oficina, y la puerta que se le abre en la Alcaldía, y que se ha tratado de que vaya desde la presentación del producto y que esté bien organizado, y que se vea estéticamente visible para que llegue al público, que se le está ofertando, para apoyar los diferentes emprendimientos. Como dar apoyo en las fiestas del barrio Santander, las cuales celebran alrededor de un gran Sancocho Esquinero. Entonces es en ese momento desde que empieza la asistencia técnica, y que está el equipo de apoyo, haciéndole entender a ese micro emprendedor que puede salir adelante.

**Dra. Milena Arango de Camacol**: Da las gracias a la Dra. Edna Clemencia por la aclaración de a quienes se están impactando, pero considero que estamos en el mes de septiembre, y los indicadores están al mes de junio, y con base en lo que hasta ahora hemos visto, se ha cumplido un 50 % un poquito más de los indicadores, que considero están demasiado bajos, pero de acuerdo a lo que habla la Dra. Edna Clemencia, tanto la parte técnica como el apalancamiento debían ir de la mano, y me parece que debió haberse esperado desde el principio tanto el acompañamiento técnico, como el apalancamiento, como lo dicen ustedes, está muy bien que les den el espacio a los micro emprendedores, a esa célula pequeña que pueda tener y mostrar sus productos, pero es que el grueso de todo es la parte financiera, para un negocio de estos \$200.000 mil pesos puede ser el capital, y para otra empresa puede que sea una invitación a almorzar.

**Dra. Edna Clemencia Delgado**: Son cosas que están en el interior del proceso de gestión de la Secretaría, pero también hay que tener en cuenta que estamos con caracterizaciones todo el tiempo, hay que saber que son 625 emprendedores, pero para tener ese apalancamiento financiero, como lo sabe el Dr. Luis Gabriel Duque, estamos en acercamientos con Bancoldex, a los cuales se les ha presentado la cantidad de documentación, y han habido muchas reuniones, para que ellos también verifiquen que necesitamos ese apalancamiento, entonces se supone que a partir del año entrante vigencia 2026, vamos a tener este



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 8 de 28

convenio, al igual que el apoyo del consejo municipal, pero realmente ese apalancamiento se va a dar, en el momento en que ya se formalice ese convenio, antes no podemos decirle al Consejo de Desarrollo Económico sería muy apresurado decirles que ya tenemos el convenio con Bancoldex, ya le vamos a dar a estos empresarios, porque con ellos nos vamos a ir de la mano, ya las caracterizaciones están, como lo exige Bancoldex, y que tengamos claro quiénes son de peluquería, quienes son las señoras que van a organizar su unidad productiva de uñas, porque aparte de los emprendedores que van con sus productos, hay otros tipos de emprendimientos, ese apalancamiento se va a dar, no que le demos un cheque a la señora, ya que no podemos porque todo tiene que ser todo dentro de la legalidad, y dentro de todos los límites que nos permite el Estado.

**Dr. Luis Gabriel Duque Gerente de Actuar:** Me parece que es una información un informe demasiado pobre, porque hay mucho más, realmente nosotros que llevamos más de 26 años, de estar atendiendo microempresarios, y que han pasado más de cien mil para temas de acompañamiento, participación, asesoría, y apoyo, tenemos que saber qué paso con ellos. En un principio estuvimos hablando de muchos de esos temas, que se trajeron y que se plantearon y muchos quedaron radicados, pero de eso no vimos nada, casi que yo sentí, en algún momento que era como un convidado de piedra y de todo lo que se hizo no pasa nada.

En una de las administraciones anteriores un convenio con Bancoldex que es muy importante, muy interesante teóricamente un recurso se convierte en mucho más grande, como lo hemos hecho con Actuar, cuando nos dieron la oportunidad de hacerlo, pero existe una limitante que yo siempre he sido muy claro con la administración cuando se ha planteado este tema, Bancoldex, aquí está colocando unas condiciones, pero también al final se está planteando para que esto se hable para la colocación a través de las instituciones.

Entidades como Actuar, coloca ese tipo de créditos, y ¿A quién le están limitando los recursos Bancoldex? a entidades como Actuar. ¿Entonces qué va a suceder? lo que ya pasó en otra administración, en la que casi nos tocó o como dijeron en ese momento, háganos el favor de que ese recurso se acabe, porque los bancos no van a colocar créditos menores a un millón de pesos, y nosotros estamos hablando de créditos de 200 mil pesos.

Muy interesante el tema de Bancoldex y muy interesante Bancoldex Garantías, con los dos tengo excelente relación, pero cuando se baja aquí a lo que tenemos para colocar, podemos hacer lo que ustedes ya conocieron en los resultados, que fuimos barrio por barrio, hasta el mismo Alcalde estaba allá con la comunidad, entonces estábamos atendiendo en ese momento más de 1.500 personas, estamos hablando de un grupo que realmente generó algo diferente, y que en ese momento tuvo una reconstrucción hasta económica, porque fue el único año en el que el desempleo fue uno de los mejores indicadores que hubo, o sea que, yo los invito a que analicemos muy bien hacia dónde, o cuál puede ser el alcance de este tipo de cosas, porque en teoría puede sonar muy bonito, pero en la práctica en la realidad, cuál es el alcance que puede tener esto.

**Dra. Adriana Flórez de SEQ:** Pienso que lo primero es poder establecer dentro de esas caracterizaciones que están haciendo, los micro negocios que hay en Armenia, que son aproximadamente 27.000, es una cifra bastante considerable, y de esos 27.000 aproximadamente, el 45% están en el sector servicio, que son los que ustedes están impactando. Entonces sería muy interesante que, dentro de esa caracterización, pudiéramos identificarlos y posterior a ello una ruta que mencionaba la Dra. Clemencia, es un proceso de incubación que se hace con esos negocios, porque de alguna manera esa incubación incluye un acompañamiento desde el inicio dándoles una representación importante a esos emprendedores y acompañándolos a sus diferentes actividades.

**Dr. Diego Fernando Tobón Gil:** El tema del apalancamiento tiene que ir de la mano del tema técnico, obviamente cuando uno habla de apalancamiento, muchas veces piensa que el apalancamiento es tema financiero, pues el apalancamiento también muchas veces es técnico. Recordar que estamos dentro de lo público, como decía la Dra. Clemencia, qué bueno yo poder tener una caja menor, a disposición para decirle al emprendedor, tome \$200.000 pesos porque los procesos jurídicos para poder capitalizar son engorrosos.

Pongo el ejemplo con Cámara de Comercio, con quienes logré un convenio, y el Dr. Rodrigo es testigo de lo que duramos luchamos por ese convenio que suscribimos hace siete meses, y dentro de ese convenio está el fortalecimiento a estos grupos. Uno quisiera ir de la mano, pero los modelos administrativos en la parte jurídica no me dejan.



|   |                                      |                      |
|---|--------------------------------------|----------------------|
|  | <b>ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL</b> | Código: R-DF-SGI-024 |
|   |                                      | Fecha: 28/10/2024    |
|   |                                      | Versión: 001         |
|   |                                      | Página 9 de 28       |

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Tengo otro convenio con la Universidad Von Humboldt, que también es lo mismo, el convenio de emprendimientos, Clúster a ciertos sectores, y eso es apalancamiento, porque obviamente yo me asocio con los que, digamos, tienen la idoneidad, competencia y el capital humano para poder ejercer esas ayudas, que no las tengo. Lo mismo con Von Humboldt, dure ocho meses haciendo eso.

Con Comfenalco el año pasado, logramos la primera feria Inspira, ya voy para la segunda feria, Inspira este año, para 150 emprendedores, llevamos dos meses en ese proceso, que apenas lo radiqué en la semana pasada en jurídica, esperemos que salga este mes. Entonces a mí se me limita ese tema de proceso jurídico para poder darle a esos emprendedores, porque yo no lo hago, ya lo hace directamente una Cámara de Comercio, Von Humboldt, o un Fenalco, esos gremios que me hacen esa asistencia.

Los indicadores son los que hacemos internamente porque apenas empezamos, ya que cada convenio tiene unos productos, por ejemplo, yo soy supervisor del Dr. Rodrigo, del Dr. Diego Jaramillo, entonces tengo que entregar esos impactos de inversión, el de la Cámara fue muy bueno porque el municipio puso 150 millones, y el Dr. Rodrigo puso 225 millones, y tenemos un impacto en diferentes sectores, hasta el tema de negocios y el tema de emprendedores, Von Humboldt lo mismo, entonces en la próxima reunión vamos ver un impacto económico, tanto de Cámara de Comercio, como de la Von Humboldt, y de Fenalco.

Comfenalco el año pasado fueron 100 mujeres, y este año vamos con 150, pero con todos, los que queramos, y que podamos impactar.

El Dr. Luis Gabriel de Actuar, me pone propuestas, y él viene acostumbrado a que la administración pasada fue muy benévola con ellos. El año pasado pasaron 2.000 millones de pesos. Es decir que estaba acostumbrado a eso, y cada propuesta que él me radica, la más barata es por un valor de 500 millones.

Presupuestalmente, no tengo un apalancamiento financiero, por parte de Hacienda puede que la gente tenga la voluntad, pero Hacienda siempre considera que hay otra prioridad, y no me fortalece la Secretaría, entonces tengo en mi plan de desarrollo en la actividad de microcréditos como estrategia al gota gota, como fortalecimiento a los micro empresarios, y tengo que buscar con quién juego.

Logramos adicionar 80 millones Dr. Luis Gabriel, y por eso entra Bancoldex que dicen que por peso que usted ponga, yo le doy 12 pesos. Entonces yo le doy a usted un apoyo de 80 millones, y usted me dice, que no le sirven, porque usted me lo ha dicho, y mire que empezamos primero con 1.000, luego con 500 y el Alcalde ha tenido voluntad, pero financieramente no nos dan los recursos

También estoy pendiente, Dr. Luis Gabriel, de esos apoyos que usted dio como Actuar a esos microempresarios. ¿A la fecha cuáles se mantienen? ¿Cuántos se sostienen? ¿O crecieron? La Secretaría no tiene ese reporte, yo no puedo ir a justificarle al Alcalde, hace 4 años se hizo con Actuar 1.200 millones, donde fortalecieron 500 negocios, pero a la fecha no sé si esos 500 negocios existen, a la fecha no sé, porque no me han enviado ese informe y se lo he pedido dos veces Dr. Luis Gabriel, entonces yo tampoco puedo ir a justificarle al Alcalde porque eso es de impacto, de esos 500 negocios, en su momento había 350 empleos, y midiendo por ese fortalecimiento esos negocios, ya no hay 350 empleos, sino 600 empleos, ósea que por cada peso generé empleo, pero yo no tengo ese informe suyo a la Alcaldía, Dr. Luis Gabriel, entonces no tengo argumentos para poder justificarle al Alcalde, venga con Actuar es de impacto, y usted dice si 1.200 millones, llegamos a 9 mil millones, a 500 empresarios. Esos 500 se mantienen, esos 500 expandieron su negocio, esos 500 generaron empleo. No tengo ese reporte, Dr. Luis Gabriel. Eso es muy importante y se lo dije, la primera vez que hablé con usted, para poder obtener ese recurso.

Con el tema de Adriana, ella dice muy claramente, que nosotros tenemos que hacer la caracterización del tema de los micro empresarios, pero ya la tenemos, nosotros cuando hicimos el laboratorio de economía popular con el SENA, empezamos a trabajar por cada comuna, y fuera de que hay un requisito por política pública comunal, la creación del fondo comunal, y mi argumento para Hacienda, para poder defenderme con el fondo comunal, es decirle, esta es mi caracterización de microempresarios en el municipio de Armenia por comuna. Tenemos una base de datos por comuna, identificando qué sectores, y qué microempresarios tenemos, en el radar, lo estamos haciendo con el Sena para saber cuál de cada uno de esas comunas, tiene más potencial para hacer un acompañamiento personalizado, para encargar por ejemplo comunidades, O sea, eso lo tenemos, porque es mi sustento de la creación del fondo comunal, y una vez se materialice el apoyo económico para poder fortalecerlos, los que van a estar en el radar para poderles dar un auxilio, son



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 10 de 28

los que realmente tengan un potencial de crecimiento, y de posicionamiento, y la ruta está, con el laboratorio de economía popular para poder establecer el radar con el Sena y con la Secretaría, ahí está esa ruta, pero ya tenemos la caracterización.

Para el contratista Mauricio Sánchez, queda como compromiso con la Dra. Milena Arango, del informe de cada Feria por sector, y también le vamos a enviar a cada uno de los miembros del consejo la caracterización que dejó José Fernando Monsalve, cuando empezamos el proceso del fondo comunal por comuna. Qué tenemos identificado como emprendedores, qué sector tenemos, y cuáles son los más potenciales que ya estén identificados para que una vez se conforme el fondo comunal, el municipio llegue a invertir con ese tema, y la ruta del laboratorio, cómo se establece, y cómo se focaliza.

**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Tenemos que tener una nueva característica que son Nano emprendedores. Esa es la ruta la que nos van a presentar ahora.

**Dra. Betty Martínez Comité Intergremial:** Sí, porque si no logran juntar toda la información entonces estamos viendo solamente una fotografía de una parte del proceso. Porque si ustedes suscriben convenios, en esos convenios tiene que quedar muy claro cuando se hace el cierre financiero, a quiénes fueron que impactaron, los que firmaron el convenio, porque si no la información queda incompleta.

El Dr. Diego Fernando Tobón, le dice que ahí está la información, ya que antes de suscribir un convenio yo tengo que hacer unos estudios previos, y luego un estudio de sector, y en el estudio previo voy a identificar en que grupo focal voy a generar impacto, y establezco con el tema de Cámara de Comercio unas actividades y unos programas, a que atacar en cada uno de esos convenios, y cada una de esas actividades o acciones calculadas tiene que dar un resultado. Cuando hacemos convenios, queda preestablecido qué actividades vamos a hacer, qué acciones y actividades vamos a calificar.

**Dra. Betty Martínez:** Sí, pero después cuando cierran el convenio a quién realmente han impactado, y cuál es el logro alcanzado. Porque es una cosa lo que uno propone y otra lo que realmente logra.

**Dr. Rodrigo Estrada Revelz de la Cámara de Comercio:** Nosotros hicimos un convenio para impactar 400 empresarios en ferias, misiones, y el objetivo es que saquemos la gente de Armenia, llevemos a los tenderos, a la gente de moda, y turismo a los eventos, de actividades nacionales, para que ellos pongan su stand, otros tengan contactos y otros tengan negocios. La Alcaldía pone 140 millones de pesos, y la Cámara de Comercio dentro de nuestro programa teníamos planteado 236 millones de pesos. fuimos a la feria de Moda en Medellín llegaron 18 empresarios, en nombre propio, que hicieron contactos comerciales. Esta es la meta de este convenio.

**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Lo claro que queda aquí es que hay que mostrar lo que se está haciendo con cada convenio, porque hemos hecho 4 convenios hay que mostrar el impacto.

El Dr. Diego Fernando Tobón le pregunta a Mauricio Sánchez líder del proyecto de emprendimiento, cuándo es la próxima reunión con Bancoldex, y Mauricio le responde que la próxima reunión está pendiente porque ellos tuvieron una información para ajustar al convenio.

**Dr. Rodrigo Estrada Revelz:** Yo creo que es importante, antes de sentarse con Bancoldex, tener como una propuesta, una alternativa.

**Mauricio Sánchez:** Dentro de las reuniones que hemos tenido con Bancoldex, le hemos sugerido que lo hagamos a través de las cooperativas, y no directamente las entidades bancarias como tal Bancolombia, Davivienda; sino a través de las cooperativas para poder fortalecer esa economía popular que es el impacto que presentamos. Y ellos dicen que sí, que no nos lo pueden ajustar a eso, porque es allí donde se va a generar el impacto dentro de los caracterizados que tenemos, y de acuerdo a toda la trazabilidad que nosotros tenemos, dentro de la ficha de asistencia técnica, que es lo que hemos realizado.

**Dra. Diana Patricia López Echeverry Directora Ejecutiva Fenalco:** Dentro de estos Convenios, es bueno que capacitemos a los emprendedores, pero no nos podemos quedar en emprendedores, tenemos que meterle una casilla, donde sea emprendedor y quiénes se han convertido en formalizados, y en empresarios. Y qué impacto tuvo, porque es que al emprendimiento lo estamos caracterizando, y capacitando en economía popular, pero cuál es el impacto. Por ejemplo, Café Quindío fue un emprendimiento, pero se volvió empresaria, tenemos que meterle una casilla. El Dr. Diego Fernando dice que la casilla está, en la metodología del

62



# ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 11 de 28

laboratorio de economía popular, porque esa es la esencia del laboratorio, identificarla, mirar el potencial, empezar a asistirle, y llevarlo para que crezca, se formalice y se expanda, así que la metodología la tenemos identificada. en tres momentos. Incubación, crecimiento y expansión.

**Continúa Juan Carlos Ramos:** Vamos a tener en cuenta todos esos aportes que nos han hechos los consejeros.

Con el tema del nuevo proyecto de productividad y competitividad de las empresas de Armenia, pero relacionadas con el turismo, tenemos la promoción y el impulso de nuevos atractivos turísticos mediante la creación de nuevas rutas, o corredores de interés turístico. Para ello, el indicador lo hemos definido el de impacto. las metas son ocho y a la fecha del en el semestre, llevamos cuatro. Entonces allí se mide un puntaje de satisfacción sobre la creación de esas nuevas rutas o corredores turísticos. Hemos llegado a esas caracterizaciones, que desde turismo han hecho en esos corredores que se vienen caracterizando.

Productividad y competitividad de las empresas de Armenia  
Turismo

| Indicador                  | Unidad de Medida | Meta | Meta Cuatrimestral | Meta Semestral | Meta Anual | Valor | Indicador  | Meta Cuatrimestral | Meta Semestral | Meta Anual | Valor | Meta Cuatrimestral | Meta Semestral | Meta Anual | Valor |
|----------------------------|------------------|------|--------------------|----------------|------------|-------|--|--------------------|----------------|------------|-------|--------------------|----------------|------------|-------|
|                            |                  |      |                    |                |            |       |  |                    |                |            |       |                    |                |            |       |
| Indicador de productividad | Unidad           | 8    | 2                  | 4              | 8          | 4     | Puntaje de satisfacción de la creación de nuevas rutas o corredores turísticos | 5                  | 5              | 5          | 5     | 5                  | 5              | 5          | 5     |

Trimestre 1: 2  
Trimestre 2: 2  
TOTAL: 4  
META: 8



Productividad y competitividad de las empresas de Armenia  
Turismo

| Indicador                  | Unidad de Medida | Meta | Meta Cuatrimestral | Meta Semestral | Meta Anual | Valor | Indicador  | Meta Cuatrimestral | Meta Semestral | Meta Anual | Valor | Meta Cuatrimestral | Meta Semestral | Meta Anual | Valor |
|----------------------------|------------------|------|--------------------|----------------|------------|-------|--|--------------------|----------------|------------|-------|--------------------|----------------|------------|-------|
|                            |                  |      |                    |                |            |       |  |                    |                |            |       |                    |                |            |       |
| Indicador de productividad | Unidad           | 8    | 2                  | 4              | 8          | 4     | Puntaje de satisfacción de la creación de nuevas rutas o corredores turísticos | 5                  | 5              | 5          | 5     | 5                  | 5              | 5          | 5     |

Trimestre 1: 4  
Trimestre 2: 4  
TOTAL: 8  
META: 8



Trimestre 1: 0  
Trimestre 2: 1  
TOTAL: 1  
META: 0



**La Dra. Betty Martínez** pregunta si ellos caben en la categoría de nano emprendedores, para lo cual le responde la Contratista Manuela Salazar Líder de Turismo:

Tenemos unos que pueden ser de esa categoría, pero para poder ejercer la actividad económica del turismo, tienen por ley que cumplir con unos requisitos legales, principalmente son los RNT. Entonces eso ya les brinda a ellos una formalidad, no todos, digamos que ahí tenemos unas excepciones con algunos emprendedores,





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 12 de 28

en tema de restaurantes, de actividades nocturnas, en el sector turístico, sí tienen que tener requisitos legales para poder tener actividad.

**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Le aclara a la Dra. Betty Martínez, que estamos hablando de ocho rutas, o sea, ocho nuevos atractivos turísticos que va a generar esta administración, y para generar un atractivo turístico, hay que hacer estudios con cada uno de los sectores. Manuela Salazar, informa que al momento son cuatro rutas, y para llegar a ellas y que sean atractivas para el turismo, hay que hacer un trabajo con la antelación.

**Manuela Salazar Líder de Turismo:** Tenemos en ese momento tres rutas consolidadas, la Ruta del café especial, la Ruta de gastronomía callejera y la Ruta de monumentos y barranquismo. En ese momento se está construyendo la ruta gastronómica por comunas, que están en la etapa de georeferenciación en un mapa, y la Ruta nocturna, que también están en georeferenciación para poder tener las coordenadas y poder formar el documento.

**Continua Juan Carlos Ramos:** Con este diseño de estas rutas, hemos llegado a esos prestadores de servicios. Hay que preguntarles cuál es el grado de satisfacción si ven conveniente, pertinente, importante la implementación de esta ruta. Ellos nos han cuantificado un resultado de 1 a 5 donde el impacto es bueno. La satisfacción del cliente, el prestador de servicios se siente satisfecho con la creación de esta ruta, lo cual nos da un resultado de 1 a 5.

Frente a la promoción, la participación de las empresas del sector turístico de Armenia, en espacios de promoción de la ciudad. Para ello tenemos una meta de producto de 20 y se han llevado a cabo 14. De igual forma, la promoción de la participación de estas empresas en el turismo de Armenia, nos ha generado un porcentaje de satisfacción, evaluado cada uno de los eventos, las empresas que han participado en ANATO, las empresas que han participado en la feria que se realizó en las instalaciones de la Alcaldía, En Coffe Party, Centro de convenciones, también ellos nos han generado tranquilidad frente a la satisfacción de todo este tipo de eventos, donde se ven respaldados por la Alcaldía de Armenia. De igual forma, la promoción de los eventos realizados también desde el turismo ha impactado con un grado 5 de satisfacción, con los prestadores de servicios turísticos.

Con relación a la implementación de la estrategia Armenia 24. Esta implementación que inicialmente empezó con 21 empresas vinculadas, hoy llevamos 123 empresas, que quieren vincularse a esa Armenia 24, quieren aportarle, quieren jugarle, a la dinamización de la economía del municipio, y esto, a través de esa operativización, nos ha dado un grado de satisfacción también de un 5, frente a esta estrategia tan importante que le está jugando, y le hemos dado valor agregado, porque la estrategia Armenia 24, funciona en torno de la cultura, el arte, el deporte, la recreación y el entretenimiento, y allí cada uno de los eventos que se han hecho de Armenia 24, le hemos dado el valor agregado, con actividades de cultura, arte, deporte, recreación, y entretenimiento, a través de las ciclo rutas, a través de llevar el arte callejero, a través de llevar a esa Armenia bonita para que los turistas quieran enamorarse más de este destino.

Con relación a la gestión y la promoción de la economía del deporte, para el posicionamiento de Armenia como destino de eventos. Frente a las actividades y las acciones que se vienen adelantando, se evaluó la gestión de promover la economía del deporte. También, hay una satisfacción Frente a ese impacto que va a generar la economía del deporte en el municipio de Armenia.

Con relación al fortalecimiento de la actividad de guías profesionales de turismo, en cuanto al servicio de asistencia técnica que se les viene prestando a ellos, tenemos consolidado un grupo de guías de turismo, los cuales se vienen apoyando en capacitaciones permanentes, sobre primeros auxilios, en guía de turismo, en actividades que tenemos con la Cámara de Comercio, relacionada con una historia que contar, que lo vamos a hacer con guías de turismo, la implementación de la ruta Armenia un destino natural, que hicimos el lanzamiento con ellos. Frente a ese acompañamiento, es un grupo que se siente también acogido por Armenia y fortalecido porque que son ellos quienes nos ayudan a mostrar esta Armenia bonita que tenemos. En el primero tenemos 6 guías que se impactaron, en el segundo fueron 11, pero a la fecha tenemos en seguimiento 57 guías en los cuales se vienen fortaleciendo esa actividad como prestador de servicio turístico del municipio de Armenia.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 13 de 28

Armenia con más oportunidades para la generación de empleo: En este tema se han hecho 15 jornadas de empleabilidad.

Lo que hacemos desde la empleabilidad desde el municipio de Armenia es, diseñarle esa ruta a la persona que tiene esa necesidad de ser productiva, le decimos cómo puede acceder a las ofertas de empleo del Sena, cómo puede postular su hoja de vida en las distintas plataformas, qué empresas en Armenia y cómo tienen ellos el proceso de contratación, si lo tienen por cooperativa, si lo tienen propio, si lo tienen contratado, si es a través de una plataforma. Le enseñamos a esa persona a hacer su hoja de vida, a crear su correo electrónico, a que le hagan seguimiento a ese proceso, además del valor agregado que se está dando, de comunicarnos con las distintas empresas para que nos oferten, esas oportunidades de empleo, y poder desde la alcaldía de Armenia también gestionarles esa ocupación a las personas, esto lo llevamos con todas las poblaciones, con población con discapacidad, con población que pertenece al LGBTI, con población mujer, entre otros.

Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del Empleo

| Indicador de Proceso |                                      |      |              |                |            | Indicador de Resultado |                                 |      |              |                |            |
|----------------------|--------------------------------------|------|--------------|----------------|------------|------------------------|---------------------------------|------|--------------|----------------|------------|
| Indicador            | Unidad de Medida                     | Meta | Valor Actual | Valor Objetivo | Valor Real | Indicador              | Unidad de Medida                | Meta | Valor Actual | Valor Objetivo | Valor Real |
| 1                    | Personas con hoja de vida registrada | 30   | 1            | 1              | 1          | 2                      | Personas con correo electrónico | 30   | 1            | 1              | 1          |
| 3                    | Personas con hoja de vida registrada | 30   | 1            | 1              | 1          | 4                      | Personas con correo electrónico | 30   | 1            | 1              | 1          |

|             |      |
|-------------|------|
| Indicador   | Meta |
| Indicador 1 | 30   |
| Indicador 2 | 30   |
| TOTAL META  | 60   |



**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Tuvimos un gran salto con este ítem, porque se dio una capacitación a las personas que están con renta ciudadana. A partir de que ellos están recibiendo su renta ciudadana, que se acercan también a mirar cómo puede mejorar su hoja de vida, y que por favor empiecen a llamar y a tocar puertas, a buscar empleo, a través de toda esa capacitación que se les da, es una capacitación muy práctica, es muy al nivel de las personas que están yendo a la Secretaría a buscar empleo, a que les ayudemos a tener ese puente para poder obtener su empleo, y nos pareció, que fueron ellos los que llegaron, ellos apoyan a la Secretaría de Desarrollo Social, porque renta ciudadana tiene que ver con un proyecto de la Secretaría de Desarrollo Social, que es el de la asistencia a nivel nacional, y ellos nos decían que necesitan que la Secretaría de Desarrollo Económico nos diga, cómo vamos a hacer para nuestra hoja de vida, cómo nos sentamos en una entrevista, cosas tan prácticas. Me parece que fue el logro cotidiano de esta semana. Ellos vinieron y nos dijeron que querían estar.

**Dra. Milena Arango de CAMACOL:** Si soy beneficiario de renta ciudadana y empleo y hago el proceso y consigo un empleo formal, ¿me quitan la renta ciudadana? Le responde la Dra. Clemencia que sí.

Es que muchas de las personas ahora que reciben subsidios no quieren primero, trabajar y si trabajan, dicen, pero no me paguen así, porque yo no me quiero retirar de los beneficios.

**Dra. Adriana Flórez de SEQ:** Armenia con más oportunidades para la generación y formalización del empleo, lo importante aquí en la evaluación de impacto que se pueda hacer con esos indicadores, es el número de empleos que se estén generando. Ese dato hay que mostrarlo claramente, porque lo que hablaba de la renta ciudadana, me imagino que son los que están desempleados, y por eso tienen ese ingreso, es importante poder hacer ese seguimiento, identificarlos y poderlo visibilizar en este indicador. De otra parte, el anterior indicador que era para el fortalecimiento empresarial, se supone que las actividades que se hacen aquí y todo el acompañamiento técnico, y el apalancamiento también tienen que llevar a la formalización del empleo, es



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 14 de 28

decir, que en esa ruta que se está teniendo, es igual que acompañar a los micro negocios, básicamente la idea es llevarlos a la formalización. Aquí también, de lo que se haga en este programa, debe impactar también la formalización del empleo.

**Continua Juan Carlos Ramos:** En las jornadas de empleo llevamos 18, el número de postulados 183 en el primer trimestre 142, en el segundo trimestre 41. De estos, el indicador han sido 5 contratados y 42 en el segundo trimestre.

Le hicimos a la política de habitante de calle, el siguiente seguimiento: La Secretaría de Desarrollo Social, nos entrega unas personas debidamente desintoxicadas, listas para el ingreso a su vida laboral, nosotros le ponemos el psicólogo, le ayudamos a hacer su hoja de vida, y fueron vinculados cinco, con los cuales hicimos el siguiente seguimiento: dos de ellos duraron medio día, ya que no soportaron el encierro. La otra persona duró un día, no soportó estar encerrado, no soportó estar trabajando con personas, puesto que su vida es habitar en la calle. y una persona que pertenece a la población del LGTBI, no se ajustó a las normas de higiene y seguridad en el trabajo, porque le gustaba el maquillaje, y allí no se podía usar maquillaje, entonces prefirió irse, a estar contratada. Le estamos haciendo el seguimiento. De esas 5, solo hay 2 que están laborando.

Otras personas que han sido llamados a los procesos, pero se nos quedaron en la mitad, ya que no saben presentar su hoja de vida, la llevan arrugada, no saben presentar a la entrevista. Entonces con empleo, los capacitamos y los fortalecemos, para que puedan de verdad ser productivos. Eso es lo que nos ha permitido tomar estas decisiones, frente a los indicadores que ustedes nos han sugerido.

Con relación a los postulados y contratos, está relación y seguimiento lo hacemos en el comité operativo y tomamos decisiones, frente a lo que se puede hacer y fortalecer en el proceso.

**Mujeres promovidas:** Nosotros fortalecemos la Casa de la Mujer, a través de la Política de Mujer, "La implementamos, la soñamos y ahora la llevamos a cabo". El fortalecimiento de esa Casa de la Mujer que funciona en el barrio la Patria, allí todos los últimos jueves de cada mes llevamos la oferta de empleabilidad, para las mujeres, para que inscriban su hoja de vida y ser más productivas e incluyentes dentro de la sociedad. Lo hacemos también en la Casa de la Juventud el 27 de agosto, el último viernes de cada mes, con toda la oferta institucional para que los jóvenes logren acceder a un primer empleo.

**Dra. Betty Martínez:** Estas actividades de empleo, que desde hace mucho tiempo veo que hay agencias de empleo en la Alcaldía, en el Sena, en la Cámara de Comercio, en Comfenalco, y en una ciudad tan pequeña tienen los mismos empleos, la misma población y la misma disponibilidad. No creo que los que llegan a la Cámara de Comercio, sean distintos de los que llegan a Comfenalco, todos son los mismos y me parece que ahí hay como una duplicidad en las funciones.

Juan Carlos Ramos le responde que la Alcaldía no es agencia de empleo. Nosotros lo que ofertamos es un servicio, para que la persona que tenga esa necesidad, y quiera ser productiva a la sociedad, nosotros los guiamos hacia ese camino, hacia el Sena, hacia Comfenalco, para que logren acceder y les decimos cómo inscriben su hoja de vida, cómo se presenta una entrevista, cómo puede acceder a esos campos. Somos ese puente, porque es un servicio el que estamos prestando, no es nuestra obligación, no es la misionalidad por parte de la Secretaría, sino que es un valor agregado que se le está dando para fomentar la empleabilidad en el municipio de Armenia, y trabajamos de la mano con Comfenalco, se hacen las ferias de Comfenalco, y desde la Alcaldía ya asiste a Comfenalco con toda su oferta, informándole, para darle información, a todas las personas cuales en esas rutas. No solo en la empresa privada, en la empresa pública, que participen en los concursos de la CNSC, en la Fiscalía, en la Contraloría, para que logren familiarizarse con todas esas plataformas, y que ellos mismos se apersonen, y logremos también lograr ese impulso, hacia la conectividad, que ellos se apropien de todos los procesos sistematizados que tienen las empresas. Pero la Alcaldía de Armenia no es agencia de empleo, y lo expliqué. Nosotros lo que hacemos es un servicio que se está prestando, articulados por el Sena.

**Cristian Camilo Echeverry García Líder del proyecto de empleo:** Muchas veces en las vacantes que tenemos nosotros ofertadas por parte de la Administración, no están registradas en la Administración de Empleo y viceversa, porque hay muchas empresas, por lo engorroso que es montar una vacante a las plataformas de empleabilidad, no las facilitan a nosotros, porque nosotros tenemos acceso directo con ellas, entonces nosotros enviamos las hojas de vida directamente con los empresarios, y es ahí donde hacemos la





# ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 15 de 28

intermediación, y no se hace duplicidad de las vacantes, porque ellos no las tienen ofertadas en las agencias públicas de empleo; Entonces nosotros lo que hacemos a través de las personas contratistas que hacen visitas empresariales, es conseguir todas las vacantes y ofertas laborales que tenemos en la ciudad, muchas quizás estén en las plataformas, pero la gran mayoría no. Entonces eso es lo que nosotros hacemos de diferente a las agencias públicas de empleo.

**Continúa Juan Carlos Ramos:** Con relación al proyecto de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo, con más oportunidades. Desde la ruralidad, tenemos un primer producto, que son los productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria, en las actividades de hortalizas, especies menores, plátano y café, allí se viene prestando asistencia técnica a estos cuatro sectores, y el impacto lo hemos medido en la satisfacción.

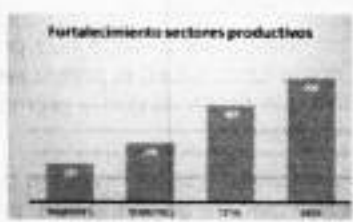
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades

| Indicador Producto   |                  |  |      |             |             |             | Indicador Impacto                                      |             |             |             |             |      |             |             |             |             |
|--|------------------|--|------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Indicador  | Unidad de medida | Descripción  | Meta | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Indicador  | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | Meta | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 |
| Productores y emprendedores con acceso al servicio de extensión agropecuaria | 100.00%          | Productores y emprendedores con acceso al servicio de extensión agropecuaria | 100  | 95          | 90          | 85          | Puntaje de satisfacción de productores y emprendedores | 4           | 4           | 4           | 4           | 4.5  | 4.5         | 4.5         | 4.5         | 4.5         |
|  | 100.00%          | Productores y emprendedores con acceso al servicio de extensión agropecuaria | 100  | 95          | 90          | 85          |  | 4           | 4           | 4           | 4           | 4.5  | 4.5         | 4.5         | 4.5         | 4.5         |
|  | 100.00%          | Productores y emprendedores con acceso al servicio de extensión agropecuaria | 100  | 95          | 90          | 85          |  | 4           | 4           | 4           | 4           | 4.5  | 4.5         | 4.5         | 4.5         | 4.5         |
|  | 100.00%          | Productores y emprendedores con acceso al servicio de extensión agropecuaria | 100  | 95          | 90          | 85          |  | 4           | 4           | 4           | 4           | 4.5  | 4.5         | 4.5         | 4.5         | 4.5         |



Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades

| TRIMESTRE   | CANT. |
|-------------|-------|
| Trimestre 1 | 259   |
| Trimestre 2 | 148   |
| TOTAL       | 407   |
| META        | 520   |



Allí vemos que nosotros, en este indicador de impacto, tenemos una calificación de 3 de 1 a 5, esto se debe a que, dentro del proyecto, no contamos con esos recursos como la transferencia de tecnología hacia ellos, sino la asistencia técnica. Entonces no han tenido cómo de pronto trabajar ellos allí, con semillas y todo eso. ¿A qué nos llevó esta calificación de 3? A generar estrategias de asociatividad, hemos hecho una asociación con GMC, donde tomamos del colegio del Calmo, los jóvenes del grado 10 y 11, con sus familias y los estamos capacitando en proyectos productivos, nosotros prestamos la asistencia técnica, GMC les da las semillas, para ellos empezar a producir, y en el mes de diciembre, ellos se gradúan en ese proceso en convenio con el SENA, para que continúen una media técnica, una vez terminen el grado 11. Esto nos va a permitir a nosotros que



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 16 de 28

ese 3 que tenemos, logremos volverlo y convertirlo en un 5 de satisfacción, que logramos detectar que es lo que nos falta ahí, dentro de esa gestión que estamos llevando a cabo.

Con la parte del fomento de una agricultura competitiva, está relacionado con los mercados campesinos. Hemos hecho dos actividades, la primera fue al interior de la Alcaldía de Armenia, donde se generaron 27 millones de pesos, este día en mercados campesinos en ventas, y en el mes de junio participamos en el mercado campesino de la gobernación del Quindío, y nuestros campesinos de la ciudad de Armenia, generaron ingresos por valor de 32 millones de pesos, todo esto nos da una cifra de 59 millones de pesos, y un promedio por cada una de estas personas, de estos campesinos, de estos emprendedores, un promedio de 838 mil pesos de ingresos.

En resumen, vemos aquí Armenia competitiva, en esta telaraña, si vemos el azul, que está así como incompleto, es la evaluación que hacemos en el primer trimestre, de cuál fue el impacto en la gestión que tuvimos, y vemos que ese 3, va sobre el proyecto rural, y el amarillo, es la segunda evaluación que hemos hecho al 30 de junio, mirando cuál ha sido ese cambio, en el proceso de satisfacción, en el cumplimiento, o en el impacto de nuestras metas, vemos que el proyecto rural, continuó en un 3, en el segundo trimestre, y esperamos que en este tercer trimestre, este impacto de satisfacción, logremos extenderlo y abrirlo más, hacia el extremo de la telaraña, esto es lo que nos permite a nosotros, visibilizar, visionar, cómo nos encontramos frente a todos estos procesos de satisfacción, de la Secretaría de Desarrollo Económico.

La más pequeña es la calificación es 1, luego 2, 3, 4 y 5, entre el mapa y hasta el extremo, la idea es que nosotros en diciembre, podamos mostrar una telaraña toda, en el último punto, que es el 5, es decir que esa araña ya terminó de construir su proceso, y bueno, esa es la idea, de que el compromiso es ese, que esta telaraña, en diciembre, se extienda, hacia el extremo, y con eso, hemos logrado impactar, y ustedes como clientes, de nosotros, y otros clientes de ustedes, podamos satisfacer, a través de que ustedes nos exponen esas recomendaciones, y nosotros les respondemos a ustedes, con los resultados, de acuerdo a lo que quieren para Armenia, desean para Armenia, quieren aportar y dejarles el legado a Armenia.

**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Como compromiso, quiero que ustedes sepan con el orgullo, que siempre me da venir a este Consejo, porque ustedes nacieron en el 2018, y lastimosamente desde esa época acá tenemos un espacio muerto, y fue un espacio muy valioso. Por tanto, este compromiso es que ya se suscribieron los convenios, y en el próximo Consejo se traerá el informe de los resultados que se han venido dando con cada uno de esos convenios, y como segundo compromiso es que en las próximas convocatorias adjuntemos el informe ejecutivo y la presentación.

**Continúa Juan Carlos Ramos:** En una diapositiva pasada que presentamos un valor transaccional de 14 millones, es producto del Marketplace, cómo funcionó en el primer semestre, hubo unas ventas de 14 millones por esta plataforma, que fue la diapositiva que presenté con la promoción de estos eventos. En este momento se ha terminado lo que es todo lo del indicador.

Vale la pena aclarar algo, que este conversatorio nos ha llevado a que no solo miremos los indicadores, sino también de lo que íbamos a hablar, de ese plan de acción, o sea, ya lo hemos discutido, sería como volverlo a repetir, que no es la idea, ser repetitivos. Aquí está dentro del avance ya el plan de acción, ya se han abordado de manera transversal y articulada todos los temas, y lo que tenemos es los recursos que se han asignado, los recursos ejecutados y el porcentaje de ejecución.

**Dra. Betty Martínez:** Yo quería decirles dos cosas. El ciudadano de a pie le interesa saber, si tenemos una informalidad laboral del 43.87%, de los indicadores del DANE, eso cuánto nos ayudó a bajar, las acciones de política pública, Eso en el entendido que tenemos 12 puntos conceptuales, comparativamente con el indicador del país, y tenemos un desempleo del 10.4%. O sea, ¿cómo nos impacta eso?, en términos reales, y sugeriría que los indicadores que ustedes presentan, que son ordenados, fueran mucho más precisos visualmente, de tal manera que el ciudadano lo entienda con solo el pantallazo, y uno pueda tener un comparativo.

**Juan Carlos Ramos:** Estos indicadores son propios, son adoptados por la secretaria, ninguna secretaria los tiene en la Alcaldía de Armenia, solo son para mostrarles ese impacto sobre la gestión que hemos tenido, esos de los que usted está hablando relacionados con la disminución de la tasa de desempleo, esos indicadores de incremento, de decrecimiento, los mide el Departamento Administrativo de Planeación, de acuerdo a la ley. Entonces, se los daremos a conocer, en su momento, una vez Planeación lo evalúe, a través de todas estas



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

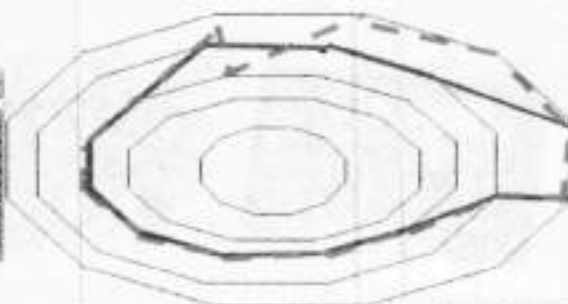
Página 17 de 28

plataformas y el observatorio, ya que nosotros no podemos determinarlo, puesto que las hojas de vida del indicador son el DANE, Planeación, Municipio, Nación. Son ellos los que deben presentar esa información, los que estamos presentando aquí son propios para mejorar nuestro proceso, y lograr y así impactar en el municipio.

Con el tema de la Gerencia del Centro, tenemos una lista que es el cumplimiento de la Acción Popular, donde tenemos una base de datos de 624 vendedores informales, que están inscritos dentro de esa acción popular, ya iniciamos un proceso con ellos, dentro de un mes vamos a entregar 20 vendedores informales capacitados en competencias laborales por el Sena, es un caso exitoso para nosotros, entregar 20 vendedores informales con competencias laborales, certificado por el Sena con el cual vamos a impactar.

### ARMENIA COMPETITIVA

| ITEM | INDICADOR  | Objetivo | Meta |
|------|--|----------|------|
| 1    | Implementación laboratorio economía popular                        | 4        | 4    |
| 2    | Asistencia técnica y acompañamiento para mejorar la competitividad | 4        | 4    |
| 3    | Participación de los espacios de protección                        | 4.5      | 4.5  |
| 4    | Realización de eventos enfocados al sector turístico               | 4        | 4    |
| 5    | Unidad y protección de la economía del deporte                     | 4        | 4    |
| 6    | Selección productiva productores de horticultura                   | 5        | 5    |
| 7    | Selección productiva productores de pollos                         | 5        | 5    |
| 8    | Selección productiva productores de café                           | 5        | 5    |
| 9    | Selección productiva productores de 5 sectores mayores             | 5        | 5    |
| 10   | Participación de la mujer en el sector agropecuario                | 4        | 4.5  |



#### 6. Informe de Avances del Plan de Acción de la S.D.E a junio 30 de 2025 y proyección a diciembre 31 de 2025

En este punto, que es el informe de avance del plan de acción de la Secretaría, es parte del que presentará el Dr. Diego Fernando Tobón Gil, al honorable Concejo Municipal.

Tenemos que este proyecto, con el que iniciamos de Productividad de Competitividad de las Empresas de Armenia, tiene la asignación en el momento de \$5.074 millones de pesos. Tenemos un corte que se hizo de lo comprometido, que está en un momento de 2.023 millones de pesos, y en esa ejecución presupuestal de lo comprometido está en un 39.88% de ejecución. Este proyecto está vinculado en esos 5.074 millones, hay 2.000 millones de alumbrado Navideño, entonces, por eso en este momento la ejecución está alrededor de los 2.023 millones de comprometidos, porque sabemos que tenemos que tener ese recurso para diciembre.

Informe de Avances del Plan de Acción de la S.D.E. a  
junio 30 de 2025

#### PROYECTO: Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia Fortalecimiento Empresarial

| Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva) | Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido) | Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte | Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (Pagado) | Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte |
|---|--|---|---|---|
| \$ 5.074.545.922  | \$ 2.023.838.154   | 39,88%  | \$ 1.140.728.428  | 22,48%  |
| 13  | 34   | 54,82%  |   |   |

Fuente: Seguimiento Plan de Acción corte 30 de agosto de 2025. Secretaría de Desarrollo Económico

El Dr. Diego Fernando dice que Gerencia del Centro, obviamente fue concebida por ustedes, siempre por interés del Dr. Rodrigo Estrada, y alguien tenga la capacidad.





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 18 de 28

Del despacho nos han entregado la reglamentación, entonces está el decreto de constitución, hicimos el primer comité, no hemos podido hacer el segundo, porque los jurídicos que vienen a mesa tienen como unas observaciones al Decreto para poderlo reglamentar, pero independiente seguimos trabajando, seguimos haciendo acciones, como decía Juan Carlos Ramos, en conjunto con el Dr. Rodrigo Estrada y con la Dra. Diana, y tratando temas de licitaciones y programas dentro del centro, y articulando cosas internas con la EPA, con Gobierno, con las competencias. La idea es que este año salga reglamentado, y una vez reglamentados se contrata la persona, pero por Decreto el Gerente del Centro soy yo, porque dentro del decreto de funciones, se asignó esa gerencia, al Secretario de Desarrollo Económico.

| OPERATIVIDAD GERENCIA DEL CENTRO |             |              |
|----------------------------------|-------------|--------------|
| PLAN DE ACCIÓN GC                |             |              |
| INICIADAS                        | ACTIVIDADES | CUMPLIMIENTO |
| 40                               | 23          | 58%          |



Comunidad Emberá Chami



Socialización Campañas



Acción popular 2010-2013



**Dra. Milena Arango de Fenaico:** Considero que el Departamento Jurídico, no está funcionando, porque es súper lento.

El Dr., Diego Fernando dice que tiene radicado el proyecto de acuerdo del nuevo modelo económico en la Plaza de Mercado Minorista, y no ha podido radicarlo ante el Consejo, y me preguntan porque no he podido radicarlo, entonces pasa del despacho, para Jurídica de Jurídica, para Bienes de Bienes, para Hacienda, y ahí estamos esperando. En el despacho está la reglamentación de la Gerencia del Centro.

**Dra. Milena Arango de Fenaico:** Nosotros como miembros de este consejo, podemos hacer algo, es decir, hacer una carta al Departamento Jurídico, porque llevamos 8 meses para mirar el documento, porque si pesa lo podemos hacer,

El Dr. Diego Fernando dice que recordemos que esta instancia es un acuerdo municipal, y el acuerdo está en los deberes del Consejo, y ustedes son el órgano asesor en materia económica. Hacemos acciones hasta que se haya reglamentado, y articulamos con Social, y con Gobierno, todos sus temas.

**Juan Carlos Ramos:** La reglamentación ya pasó todos los filtros jurídicos, uno de los asesores jurídicos, tiene prevista una reunión donde esté el Gerente del Centro, Planeación, Edua, y Gobierno, para solucionar un tema. Si ustedes nos dan la oportunidad, yo me encargo de articular a los 4, esta semana, o sea, de programar la reunión, que los 4 se encuentren y logren definir.

**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Son 62 actividades que la Secretaría de Desarrollo Económico ejecuta durante todo el año, operatividad de la Gerencia del centro, está sola actividad tiene un plan de acción, tiene muchas actividades, tiene un grupo determinado para ejecutar esas actividades, están igualmente determinadas para todo el año, vamos en un cumplimiento de un 58% de esas actividades programadas.

Destacamos la incubadora empresarial, aquí ponemos énfasis en las dos palabras claves bonita y productiva, que es lo que nos va a contar el Dr. Diego más adelante, y seguimos con las caracterizaciones de la economía popular, hemos tenido acercamientos con las comunidades indígenas, con los cabildos, para también estar presentes en la posibilidad de la creación de un clúster de turismo.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

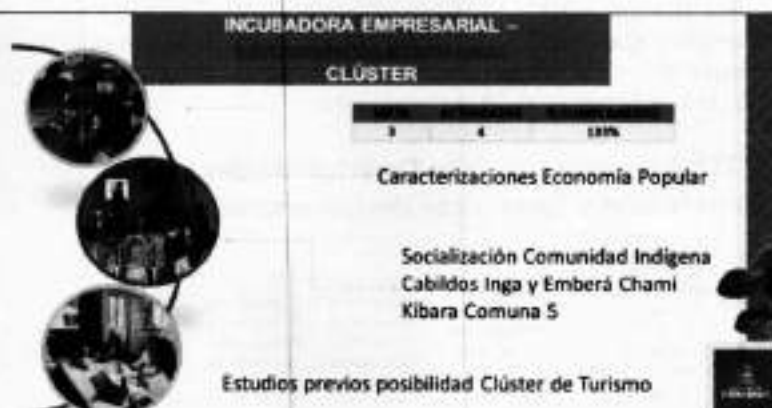
Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 19 de 28



Spirit cumplió 15 años, y estuvimos todos allá cumpliendo con ellos esos 15 años, que nos dedicaron los más altos directivos de Spirit, nos dedicaron toda una mañana, el Dr. Diego Fernando representó muy bien la ciudad de Armenia.

### PROYECTO: Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia

#### Turismo



Ha habido propuestas para innovar espacios turísticos, aquí tenemos: El Cabrero, la ruta de Coffee Shop, Armenia 24, todo eso ha sido producto de ustedes, o sea, cuando nombren cosas que se estén haciendo en Armenia, que ustedes puedan decir, yo estuve porque yo como Consejero, he estado pendiente de que haya nuevas rutas, y nuevos atractivos turísticos.

En promoción empresarial de espacios turísticos, hemos tenido todo el apoyo para los empresarios que han ido a Anato, a los empresarios que han ido a ruedas de negocios.

Algunos de los eventos promovidos en el sector turístico: implementación de Armenia 24: desde el día del lanzamiento, hacia el otro mes, estábamos recibiendo reseñas a nivel nacional de lo que fue Armenia 24, lo que es y lo que no es Armenia 2024. Luego seguimos con la economía del Deporte y con todos los guías de turismo.

#### IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA ARMENIA 24





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 20 de 28

El recurso para el proyecto de empleo, que son \$750 millones, comprometidos llevamos \$696 millones, porque tenemos ya los CDPS, pero pagados realmente van \$404 millones, vamos en un promedio de ejecución del 53.86%, buen proyecto, y tiene un buen promedio de cumplimiento.

### PROYECTO: Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo

| Recursos<br>asignados en pesos<br>en el momento<br>presupuestal<br>(apropiación<br>Definitiva) | Recursos ejecutados<br>en pesos en el<br>momento<br>presupuestal<br>(Comprometido) | Porcentaje<br>ejecución<br>Presupuestal<br>a la fecha de<br>corte | Recursos<br>ejecutados en<br>pesos en el<br>momento<br>presupuestal<br>(Pagado) | Porcentaje<br>ejecución<br>Presupuestal a la<br>fecha de corte |
|--|--|---|---|--|
| \$ 750 392 445   | \$ 606 100 000   | 80.77%  | \$ 404 150 000  | 53.86%   |

| PRODUCTOS RURALES | ACTIVIDADES | % CUMPLIMIENTO |
|-------------------|-------------|----------------|
| 2                 | 8           | 76.30%         |

fuente: Seguimiento Plan de Acción corte 30 de agosto de 2025, Secretaría de Desarrollo Económico



Se realizaron quince ferias con todas las poblaciones, ya dimos la explicación con Juan Carlos y su impacto, la población atendida aquí ya va desagregada por grupos poblacionales.

Mujeres emprendedoras: Nosotros no podemos certificar a nadie porque no somos universidad, en ese momento no contábamos con los recursos, pero ustedes saben cómo somos de solidarios en Armenia, y aquí queremos destacar al grupo de rotarios, con la universidad Remington, con América Business School, que aplicaron y se hizo un diplomado para dieciocho mujeres, las cuales estuvieron todos los sábados en la universidad. Hay de todas las edades, y es un logro, porque ellas les dedicaron el tiempo de sus hijos, de sus esposos, de sus casas, para salir adelante, y certificarse. Fue una graduación espectacular, los rotarios las llevaron con toga y birrete, estuvieron en su universidad, es algo que nosotros no hubiéramos podido lograr solos, pero como la credibilidad que nos está dando trabajar de la mano con ustedes y eso nos lleva a tener esos éxitos.

La economía circular, todo lo que tiene que ver con el apoyo también para la certificación de empleados como Coffee shop, apalancadas también con los cacaoteros.

### FORTALECIMIENTO MUJER RURAL



- Empoderamiento de la mujer rural.
- Uso y aprovechamiento de predios agrícolas.
- Seguridad Alimentaria y Abono orgánico.



Esta el proyecto de desarrollo rural tiene \$1.135 millones asignados, se han ejecutado en compromiso \$699 millones, hay ejecutados ya pagados por valor de \$451 millones, el promedio de ya pagados es del 39.81% de ejecución. En este proyecto, que es lo más importante que tenemos, están todas las líneas de hortalizas, especies menores, plátanos, productores de café, todos estos indicadores son a las personas que más hemos llevado. Estamos en los 66% por ciento, por ejemplo, el plátano, que teníamos doscientos productores para acompañar, se han acompañado a 133, y de café se han acompañado a 103.





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 21 de 28

Mujer rural: Para llegar a la mujer rural, el equipo que realiza el trabajo con la mujer campesina, le está llevando capacitaciones no solamente para su desarrollo como campesina, sino para su desarrollo como ser humano, para su fortalecimiento. Igualmente, le dan capacitaciones de seguridad alimentaria y de emprendedora, para que tenga su empoderamiento como mujer campesina, pues tiene todo, nosotros estamos en los mercados que se han hecho, estamos promediando las ventas, y estamos pendientes de que ellas realmente reciban directamente ese apoyo monetario.

### 7. Socialización Fiestas de Armenia 2025

Se presentan las respectivas excusas debido a que la Directora de CORPOCUTURA tuvo un inconveniente personal

### 8. Propositiones y Varios:

**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Seguimos con proposiciones y varios

Necesitamos por favor que este consejo, haga la postulación a el Dr. José Martín Vázquez, nosotros lo postulamos para que hiciera parte del Consejo de Participación Ciudadana, para que nos apalanque, porque al aceptar los representa como Consejero de Desarrollo Económico para que nos mande la hoja de vida. Él ya está aceptado por el Sr. Alcalde.

Se da por aprobada la proposición.

Y necesitamos, presentar una mujer consejera, para que represente a las empresarias ante el Consejo Comunitario de Mujeres. Ese Consejo Comunitario de Mujeres necesitamos, recurrimos a ustedes porque nosotros necesitamos un buen ejemplo, una mujer empresaria que vaya a ese Consejo, que es de la alcaldía, que lidera la Secretaría de Desarrollo Social, pero que sea esa visibilización, de las mujeres comunitarias de nuestro municipio, que sea esa referencia, ya nosotros mandamos a una mujer campesina, que es Diana Correa, y ella también fue avalada.

En la Secretaría de Desarrollo Social necesitan a una mujer empresaria, como la Claudia Marcela Álzate, la cual responde de manera virtual, que si nos puede ayudar.

El consejo manifiesta el beneplácito por la designación. Es el testimonio de lo que puede hacer una mujer empresaria, que empiece así, como empezó ella. Sé que es más tiempo de ustedes, y más apoyo de ustedes. Muchas gracias.

**Dr. Diego Fernando Tobón Gil:** Una de las grandes apuestas que arrancamos en esta vigencia en tema de fortalecimiento empresarial, fue formular o crear esta página dentro de la alcaldía de Armenia, con nuestro equipo de fortalecimiento, con Mauricio Sánchez liderándolo, con nuestro Ingeniero de Sistemas, Mauricio Pardo, y con nuestro gran apoyo y desarrollador de este programa, Luis Fernando Chacón, pasante del SENA. Le da la palabra al Ingeniero de sistemas Mauricio Pardo Contratista de la Secretaría.

**Mauricio Pardo:** Muy buenos días para todos, soy Ingeniero contratista de la Secretaría de Desarrollo Económico. Al interior de la Secretaría, se desarrolló una plataforma digital, para apoyar a los emprendedores que hacen parte de la Estrategia de Economía Popular de la Secretaría. Esta herramienta permite a todos los usuarios explorar los emprendimientos locales y conocer sus ofertas, y realizar sus pedidos de forma rápida y segura. Es una especie de marketplace, pero ya a nivel institucional. La plataforma quedó ya alojada dentro de lo que es el hosting, o la página web de la Alcaldía, ya está alojada ahí con todos los permisos.

Es una plataforma para el desarrollo de la Secretaría, con software propio, no se incurrió en gastos de licenciamiento, y todo y está avalado por la oficina de las TICS. Esto tiene una interpretación amigable para los usuarios, cuando se ingresa, vamos a encontrar varias categorías, en donde ya de acuerdo a su naturaleza, los emprendedores ya registraron sus productos. Como podemos ver, hay productos de panadería, cacharrería, heladería, también artesanías.

En la plataforma, hay dos tipos de registros: El usuario como tal, el ciudadano, y también los emprendedores pueden registrarse, y aquí subir las fotos de sus productos con la descripción. Aquí nosotros vemos registrados, o sea los ciudadanos también pueden ir, como podemos ver en varias páginas de Internet, ir a un



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 22 de 28

carrito, registrar sus compras, y al momento desde que ya tienen seleccionado su producto, la plataforma les hace el enlace directamente ciudadano, con el emprendedor y ya la negociación queda entre ellos. Es básicamente lo que se logró.

**Luis Fernando Chacón:** Da un saludo de buenos días. Soy tecnólogo en análisis y desarrollo de software, vengo de la región del Huila, construí esta página, especialmente para los emprendedores como ya habíamos dicho, les voy a mostrar unos ejemplos sencillos, de cómo funciona. Cuando las personas ingresan al link, que es [www.bonitayproductiva.armenia.gov.co](http://www.bonitayproductiva.armenia.gov.co), las personas pueden ver todas las categorías, pueden ver todos los productos, cuántos quedan, una descripción muy sencilla.

### PROPOSICIONES Y VARIOS

#### APLICACIÓN WEB

<http://bonitayproductiva.armenia.gov.co/>

Es una plataforma digital, diseñada para apoyar a los emprendedores que hacen parte de la estrategia de economía popular liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, ofreciendo un espacio innovador donde puedan publicar, promocionar sus productos de manera sencilla y accesible.

Esta herramienta tecnológica permite a los usuarios explorar diferentes emprendimientos locales, conocer sus ofertas y realizar sus pedidos de forma rápida y segura.



El Dr. Diego Fernando dice que La idea es que con cada emprendimiento que tenemos caracterizado, por diferentes comunas, ir registrándolos en esta plataforma, para que efectivamente se generen ingresos propios y de una vez también con el Sena, vamos a empezar a fortalecer el tema del marketing digital para que empiecen a acceder a todas esas herramientas.

#### CÓMO INGRESAR A LA PLATAFORMA

Esta aplicación está alojada en un subdominio que se encuentra dentro de la página de la página web de la alcaldía de Armenia y se ingresa a través del siguiente enlace:

<http://bonitayproductiva.armenia.gov.co/>





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

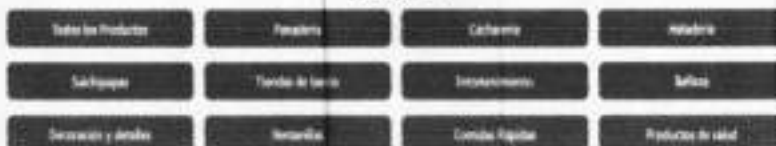
Versión: 001

Página 23 de 28

### EXPLORACIÓN DEL SITIO

La plataforma cuenta con una interfaz sencilla y organizada que facilita la navegación al usuario. En la página principal, los usuarios pueden explorar diferentes categorías de productos tales como panadería, comidas rápidas, artesanías, manualidades, belleza y muchos más.

#### Categorías



### REGISTRO EN LA PLATAFORMA

Para acceder a todas las funcionalidades de la plataforma, es necesario crear una cuenta; el registro es totalmente gratuito y está diseñado para dos tipos de perfiles: USUARIOS Y EMPRENDEDORES.



**Ing. Mauricio Pardo:** Ya viene un periodo de lanzamiento, ya está todo desarrollado en parte tecnológico, pero ya viene la parte del lanzamiento de publicidad. Cada uno puede estar caracterizado. Solo pueden ser los caracterizados.

### USUARIOS REGISTRADOS

Los usuarios que completan su registro pueden explorar el catálogo de productos, agregar artículos al carrito, y realizar el pedido de manera sencilla a través de WhatsApp, y conectarse directamente con el emprendedor. Además, cuentan con funcionalidades adicionales como añadir productos a favoritos y consultar su historial de compras.







## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

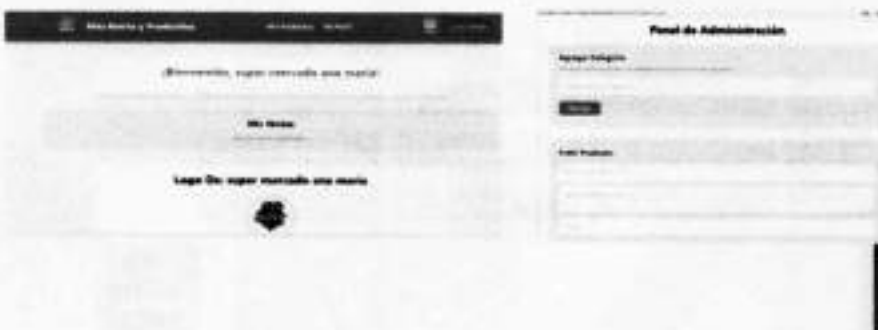
Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 24 de 28

### EMPREENDEDORES REGISTRADOS

Al registrarse, los emprendedores pueden publicar sus productos, personalizar su perfil con el logo e información, añadir sus horarios de venta y gestionar sus pedidos. Además tienen acceso a las reseñas de los clientes, lo que les permite fortalecer la confianza y visibilidad de su emprendimiento



A través de la plataforma, el usuario (ciudadano) puede realizar la compra del producto del emprendedor, accediendo a la funcionalidad del carrito de compras. Cuando el usuario agrega el producto al carrito y presiona "pagar", el sistema genera automáticamente un resumen de la información del pedido y lo envía directamente al WhatsApp del emprendedor.



**Dra. Edna Clemencia Delgado:** Un plus de todo esto Consejeros, ustedes saben que nosotros teníamos una Marketplace anterior, pero fue una donación que nos hizo Seguros Bolívar. Finalmente, esa donación tenía un plazo, un límite, y se acabó y quedamos sin Marketplace, pero, El Dr. Diego, dijo esto queda para la alcaldía.

Ese es su dominio, lo peleó, lo tramitó, porque él ha tenido muchas experiencias en la alcaldía. La página web de planeación, la pagó el casi tres años, y si esto lo va a dejar para la Alcaldía, lo peleó, él lo luchó, dijo, si me toca pagarlo, lo hago, pero ya finalmente va a quedar para la alcaldía, y llegue el que llegue, tiene que respetar que en la página web de la Alcaldía hay un subdominio, pero que no nos quiten las personas que están ahí, que no las dejen de apoyar. Hay un documento con Seven, y pues yo me imagino que debe de quedar, porque eso está en todas las políticas de interés de calidad, y tiene que estar ahí. La Secretaría TIC debe garantizar que ese subdominio va a quedar para la Alcaldía.

**Dra. Milena Arango de Fenaico:** Pregunta si las personas que tienen impacto en el convenio que tiene con la Cámara de Comercio. ¿La Cámara de Comercio puede registrar a ese número de personas ahí? Le responden que sí.

**Mauricio Sánchez:** Dentro de los 625 que tenemos caracterizados hasta el momento, pues es la plataforma que nosotros ponemos inicialmente, pero el proceso es que se puedan unir instituciones como la Cámara de Comercio, las Empresas, y otros gremios.

Lo importante es seguir el paso a paso de que se haga una buena distribución, y que se haga un buen canal para que se mejore la economía solidaria y popular.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 25 de 28

**Dr. Diego Fernando Tobón:** Todo es un proceso, ya arrancamos con el primer proceso que fue la creación, implementación, y ya hace parte la página web de la alcaldía, y por tema de calidad está vinculado con las TICS, sigue la implementación como tal, el sostenimiento y mantenimiento. Como ya hace parte integral del municipio y la misionalidad, ya empieza a entrar cada vigencia el plan anual de adquisición, donde se aprueba el recurso para el sostenimiento y mantenimiento; fuera de eso está la sección de comunicaciones de la alcaldía, donde vamos a empezar a hacer una estrategia de difusión de campañas comunicacionales por comunas, donde van a conocer esta plataforma, porque si muchas veces no podemos identificarnos y ellos la ven, pues vengan a nosotros, ya que sea de parte y parte, muchas veces por capacidad administrativa, operativa, no podemos llegar a toda Armenia, pero ya con la campaña que vamos a hacer de difusión, los mismos empresarios, tenderos, lo que sea, se dan cuenta los comerciantes, van a la alcaldía, ustedes sean parte de esta plataforma, de este canal, y ahí van a estar vinculados, todo es un paso, ya hemos logrado el hosting, el dominio, ya está parte del desarrollo, Lo que hemos logrado este año ha sido fundamental, y esto es un hit, en fortalecimiento empresarial al tema de economía popular.

Luis Fernando Chacón, es el pasante del Sena, que fue el que creó esta plataforma, ya tenemos un sí para que él continúe con nosotros, para que él sea el que arranque esto, porque fue el quien la creó, obviamente con el equipo de todos, pero pues el cerebro es él, con el trabajo de mañana y noche para hacerlo realidad.

**Mauricio Sánchez:** Lo que buscamos con esto también, aparte de eso, es tener una trazabilidad, porque lo que a nosotros también nos mide es la trazabilidad que hacemos dentro de la visita a la página, saber si realmente se está usando, cómo se está usando, la cantidad de personas que ingresan, porque eso nos fortalece a todos en general, que somos los beneficiarios finalmente desde la plataforma de la administración. Adicional a eso, y respondiendo parte de la pregunta inicialmente, del proceso de internacionalización, acá también vamos a arrojar todos esos convenios, alianzas, que vamos a llevar a ese proceso de internacionalización, que era lo que nos preguntaba la Dra. Claudia. Nosotros lo estamos haciendo desde el Plan de Desarrollo Municipal, que hemos ya desde la Secretaría directamente, hemos trabajado en diferentes mesas internas, para que el 30 de septiembre, empecemos a oficiar a los diferentes gremios, instituciones y aliados, para poder fortalecer el proceso de internacionalización, para que el año entrante ya empecemos a hacer un proceso totalmente diferente acompañado de esta página. Que esa era la sorpresa que teníamos.

**Dra. Claudia Marcela Álzate:** Hablando de internacionalización, yo estoy en la feria en este momento de alimentos y bebidas en Miami, y pues me encontré con una grata sorpresa, y es ver que sí, hay colombianos haciendo exposición en este evento, me pareció muy bien, porque usualmente, yo veo colombianos pero que viven acá en Estados Unidos, nunca que venga una delegación de allá. Este año, está el stand de Pereira, con 10 empresarios, y el del Valle del Cauca, y me pareció muy importante, que nosotros también lleguemos a ese tipo de muestras, yo sé que nosotros somos un tipo de empresarios un poco más pequeños, pero, de todas maneras, si tenemos una oferta agroindustrial, en temas de alimentos y bebidas importantes dentro de la ciudad de Armenia, que podemos también incentivar para que vengan a esto. Lo que hablamos con el Dr. Diego Fernando y con el Dr. Rodrigo Estrada en una ocasión, y es que a ese tipo de empresarios hay que sacarlos, que vengan, que conozcan, que venga a una misión, en un comienzo, pues, no necesariamente nosotros hay que hacer exposición en el caso de algunos que quieran participar, pero sí es importante que al menos empiecen a conocer dónde están los escenarios en los que pueden exponer sus productos.

Hay que tener en cuenta que tenemos una tasa de desempleo que es la misma, el sector agroindustrial, perdóneme la redundancia con el tema, es uno de los sectores que nos genera empleo los 365 días del año, no son empleos momentáneos como en otros sectores, y aparte de eso, cuando apoyamos a empresas a que se internacionalicen, a que crezcan, pues esto nos va a llevar a que tengan más recursos de inversión, que hagan crecer sus empresas en Armenia, y que generen más empleo, entonces eso no se ve en el momento inmediato, pero desde la vivencia personal, y es que si yo ya llevo 18 años, casi 20 años empezando con una empresa, pues inicie 1 empleado y ahora tengo 30, entonces pues es un paso a paso, que me ha llevado a que las empresas logren eso, entonces yo si quisiera como que pusieran dentro del plan de internacionalización, sacar a los empresarios que ya están debidamente capacitados, que ya tienen un producto desarrollado, que tienen sus registros. Me gustaría porque esos indicadores nos van a ayudar mucho a la Secretaría, a que los indicadores crezcan, y que se pueda mostrar de manera permanente en la ciudad, y más ahora, aprovechar también el tema de la hermandad, eso no lo hemos vuelto a tocar, entonces si me gustaria que lo tuvieran ahí en el proyecto.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 26 de 28

**Dr. Luis Gabriel Duque:** Me parece interesante el cambio que se ha dado, porque yo conocí lo anterior, y lo que se está plantando en este momento, creo que es un tema que hay que evaluarlo, lo digo pues por lo que se está planteando actualmente, en la investigación que hicimos nosotros para trabajar en Marketplace, hubo varios temas, inclusive revisamos como la parte de mercadeo, donde se hizo la investigación de la alcaldía, si miraron por Amazon, Airbnb, Uber, Mercado Libre, temu etc.

Marketplace, típicamente implica una plataforma donde se realizan transacciones directas de compra y venta de productos o servicios, usualmente con funcionalidades como carritos de compra, pagos en línea, gestión de pedidos. Este tiene un tema interesante, que es la parte del contacto como tal con las personas. Hay un elemento, que parece funcionar como un directorio o plataforma de conexión, facilita el contacto entre interesados y proveedores locales de productos o servicios, plataforma local promueve la conexión entre negocios y personas de la región. Me parece interesante lo que hay, pero me parece que también esto debe seguir planteando cuál es el siguiente paso.

Entonces lo que digo es, esto tiene que mirarse desde el ángulo que realmente se quiere tener y así socializarlo. Nosotros venimos trabajando y creo que nos vamos a demorar no menos de un año más en la posibilidad de la realidad que dio Marketplace, cuando yo voy a buscar, voy a comprarme los productos que están ahí, de verdad acordarme de que la alcaldía armenia puede encontrarlo, puede ser difícil, el tema es complicado.

Pongo el nombre, qué es lo que necesito, eso se me va a llevar a Amazon, Mercado libre, Temu. Entonces el tema es qué es lo que uno puede lograr para poder llegar a que la gente llegue allí, masivamente hay que hacer una publicidad.

¿Qué estoy pretendiendo yo en este momento con lo que tenemos en este momento? De que eso tenga una conexión directa hacia Mercado Libre, o sea que no busquen ni siquiera Actuar, que no busquen la plataforma nuestra, sino que busquen tal producto, y si lo tenemos en la plataforma nuestra, llega acá y Mercado Libre nos lo entrega.

Yo a todos mis microempresarios les estoy dando un cupo de crédito, para que no tengan que ir a comprar gota gota, sino que ya tienen el cupo de crédito. Entonces el tema es cómo podemos difundir, para que todos esos micro empresarios puedan llegar a sus clientes, a sus amigos.

Cada una de las personas que van entrando apenas estamos arrancando que van a tener 35 o 40 almacenes en ese centro comercial, pero cada uno de los que van entrando ahí, tiene su propia plataforma que la promociona como si fuera la única que existe, como cualquier almacén les da promoción a sus clientes, para que compren directamente en el almacén físico, o en el almacén virtual. Lo que podríamos hacer más adelante es mirar cuáles de estos pueden ir escalando, y miramos la posibilidad de hacer un convenio muy favorable en el que esas personas que ya pueden estar a otro nivel, puedan entrar también en una opción de estas que les despachen automáticamente.

**Antonio Gaviria Comunicaciones:** Ustedes como Actuar, esto es una plataforma de empresarios para la comunidad, ahí es donde manejaríamos el tema de publicidad, que es una alianza que se le da un convenio a ellos, para que ellos tengan esa facilidad de poder llegar directamente a una base de datos que ustedes tienen, hacia esta plataforma le da una expansión a los microempresarios, que son las personas que ustedes tienen pequeñas, Los dos son complementos Pueden complementarse ¿Cuál es la facilidad de esto? Que es totalmente gratuito, ellos no tienen que venir a pagar, ya que el convenio es directo. Incluso si usted es dentro de su plataforma o en un convenio y usted saque una promoción de préstamo o ayuda para ellos, Tampoco podemos hacerlo dentro de la plataforma como una publicidad directa hacia esas personas que hacen parte de ese marco complejo.

Desde esa plataforma tenemos una base de datos la cual va en conjunto y vamos a tener un registro de todas esas plataformas y todos esos empresarios, y nos va a dar una facilidad en el tema de movimientos y datos.

**Dra. Betty Martínez:** Si esto lo están haciendo por comunas, muy importante que ustedes lo incluyan en los puntos Vive digital, y que sea un servicio adicional que preste la Alcaldía, ya que en estos puntos va mucha gente de todos los barrios, es un punto de congregación de la comunidad y es un espacio que le pertenece a la comunidad, entonces pensaría que se puede vincular a los puntos de vive digital en las comunidades de la ciudad.





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 27 de 28

Por otro lado, Si es una plataforma de servicios de crecimiento y de expandirlo con los otros que se sumen a la propuesta, porque creo que esto tiene que superar la temporalidad de los gobiernos, o sea quedan dos años, ya avanzan ustedes, y vienen otros que no son del grupo de ustedes. Entonces eso tiene que superar la temporalidad de los gobiernos, porque son recursos que se invierten, es el tiempo y un montón de cosas, y que debe mantenerse en el tiempo como un servicio que se presta.

La universidad del Quindío, tiene uno de los programas muy desperdiciados que aquí no hemos valorado de manera suficiente, y es un programa de ingeniería de alimentos, todos tenemos que comer, tres veces al día y potenciar los que están en ese sector de los alimentos, como con un programa de extensión que tiene la universidad, podría contribuir a potenciar la propuesta de que sea la ciudad mucho más competitiva de que la gente que trabaja en el sector de los alimentos y de las bebidas, sea más profesional, si dan certificaciones que entrega la universidad, a través de diplomados, eso potencia mucho más el sector, apuntándole digamos a eso, a la nota gastronómica, a cualificar la gente. Con eso sí le estaríamos rompiendo el espinazo al desempleo, y a la informalidad porque cada vez vamos a tener gente más profesional en sus actividades que va a poder subir de nivel y va a poder ser formalizada, y bajarle a ese 43% de informalidad que tenemos, pero la informalidad sigue creciendo de manera exponencial es una iniciativa que puede ser muy positiva.

**Dra. Claudia Marcela Álzate:** Tenemos un grupo de empresas que son de economía popular, que hay dentro de las áreas desplazadas, y son artesanas que tienen el sueño de ir a una feria el 6 de diciembre, andan vendiendo una cantidad de cosas de manera artesanal, y me han manifestado que han pasado cartas a todas las entidades en el Quindío, y nadie ha dicho que las puede apoyar, a diferencia de Cámara de Comercio, que posiblemente les dijo que iba a apoyarles en su viaje, y estas personas son las que nosotros como organización tenemos que apoyar, porque son personas que aprovechan las oportunidades que les brinda la vida a ellas mismas y están haciendo un cambio para salir adelante, yo quisiera que si hay alguno de los gremios que estamos acá representados que podamos apoyarlos la labor, pues eso es una muestra de Armenia, una muestra de nuestro empuje, de nuestras ganas de salir adelante, de nuestros empresarios, y que están en su proceso de querer progresar. Entonces yo si quisiera como dejarlo ahí en la mesa, de que puedan hacerle apoyo, a este grupo de artesanas lideradas por la señora Maryori que es la representante.

Ellas son seis personas que van a ir, un grupo grande de artesanas, y eso hace parte de la internacionalización, si les pueden apoyar, muy agradecida porque esto hace parte de la comunidad.

**Dr. Diego Fernando Tobón Gil:** Claro que si Dra. Claudia, lo vamos a mirar.

### 9. Cierre:

Estamos llegando al final, agradecerle a cada uno de los gremios que se encuentran en la sesión del día de hoy, agradecemos a los que se encuentran en línea, le damos las gracias. Quedamos ya con unos compromisos para enviarles sus correos para la próxima semana, y nuevamente les estaremos viendo hasta el mes y medio para nuestro próximo Consejo Municipal de Desarrollo Económico.

Gracias a todos y un feliz día. Siendo las 11:00 a.m., El Dr. Diego Fernando Tobón Gil, Secretario de Desarrollo Económico, da por terminado este Segundo Consejo de Desarrollo Económico y agradece la asistencia a este espacio.

### COMPROMISOS

| ACTIVIDAD   | RESPONSABLE   | FECHA              |
|---|---|--------------------|
| Enviar el informe de las ferias realizadas a cada uno de los correos  | Mauricio Sánchez<br>Contratista de la Secretaría de<br>Desarrollo Económico | Septiembre de 2025 |
| Enviar la Caracterización cuando empezamos el proceso con el fondo comunal, a cada uno de los miembros del Consejo. | Mauricio Sánchez<br>Contratista de la Secretaría de<br>Desarrollo Económico | Septiembre de 2025 |



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024

Fecha: 28/10/2024

Versión: 001

Página 28 de 28

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
| Informe de los resultados de cada uno de los convenios      | Mauricio Sánchez<br>Contratista de la Secretaría de Desarrollo Económico | Septiembre de 2025 |
| En las próximas convocatorias adjuntar el informe ejecutivo | Mauricio Sánchez<br>Contratista de la Secretaría de Desarrollo Económico | Septiembre de 2025 |

Dirigió:

FIRMA:

NOMBRE: **DIEGO FERNANDO TOBON GIL**

CARGO: **Secretario Desarrollo Económico**

Proyectó y Elaboró: Patricia Sanmiguel Ospina – Contratista SDE

Revisó: Edna Clemencia Delgado Profesional Universitario Especializado SDE